

Natural Town

=Well-being= Healthy・Beauty Relaxation・Organic Healing・Ecology

出展のご案内

[主催] Natural & Therapy [会場] ATCホール【Bホール】

[開催日] 2016年3月12日(土)・13日(日) [開催時間] 10:00-17:00 ※最終日16:00まで

テーマと意義

人間が本来もつ自然治癒力、その力を最大限に引き出すため、数多くのスペシャリストの方々が活躍していらっしゃいます。

その皆様が持つ素晴らしいセラピー・商材を、一人でも多くのお客様に紹介したいという思いから、イベント「ナチュラルタウン」を企画いたしました。

本イベントは、おかげさまで昨年も大きな賑わいの中で開催され、ご好評をいただいております。

私たち自身も、「心と身体」を補う国内外のナチュラル・オーガニック・ロハスなどの食品や商材の紹介を通じ、「人と地球にやさしい時代を作るお手伝い」をテーマに活動しております。さらに、出展社様とセラピスト様の連携をより深めるサポートにも力を注いでおります。

今回は、「癒しフェア」の場をお借りして、皆様にトライアルの機会と選りすぐりの商品や商材をお勧めする場をご提供してまいります。どうぞよろしくお願いいたします。



癒しフェア 2016 in Osaka

[開催日] 2016年3月12日(土)・13日(日)

[開催時間] 10:00~17:00

《開催場所》

大阪ATCホール

[主催]

株式会社エルアウラ 癒しフェア事務局
アジア太平洋トレードセンター株式会社

[来場見込み] 13,000名

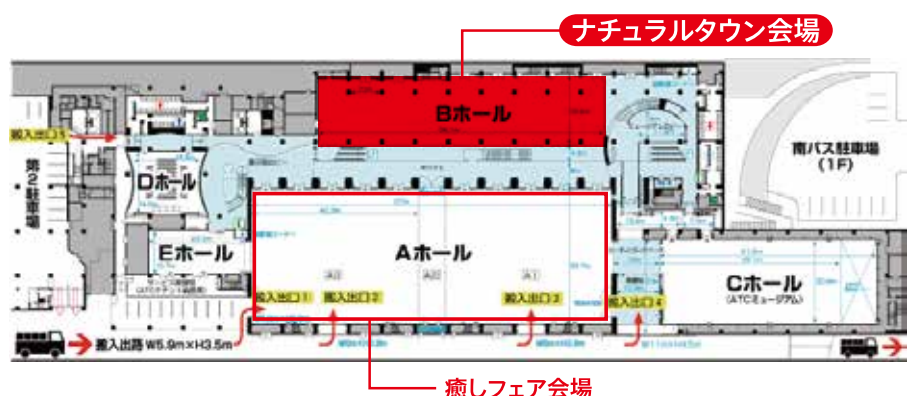
[前回来場者数] 12,141名
(うち女性 約10,000名)

[前回出展社数] 161社

[搬入日] 2016年3月11日(金)

[入場料] 当日1,000円

癒しフェアHP: <http://www.a-advice.com>



特長

主に3万人越えのイベント内で企画併設イベントを開催。大きなイベントにはまだ準備不足や資金の問題などがある、個人サロン、クリニック、治療院様などを対象に「販売網を探している」「情報収集の為にサンプリングしたい」などのニーズがある出展者様を募っています。数種類のエリアで構成されたゾーニングをもとに、ナチュラルなイメージのディスプレイで空間演出をおこない、女性客が好む内容でイベントをアレンジ。セラピーエリアでは、ユーザーが複数の予約や他の用事の合間に来れるよう予約システムを導入することで、計画的にイベントを楽しめるサービスを提供しています。



イベント実績

- | | |
|------------------------|-----------|
| ・ ヨガフェスタ 2003年～2014年 | 株式会社ヨガタウン |
| ・ 癒やしフェア 2015大阪 | 株式会社エルアウラ |
| ・ 伊藤忠ファミリーセール | 株式会社 CISS |
| ・ ハッピーマルシェ 2012年～2015年 | ギャラリーううふ |

過去の出展社様及び協力会社様

CISS 株式会社、株式会社アドワークス、株式会社ジョージオリバー、株式会社オーサワジャパン、一般社団法人エン・スポーツブル、一般社団法人クリスタルボールアカデミー、プレマ株式会社、株式会社WEALA、株式会社 BGM、その他

出展社様のベネフィット実績

メディア露出、書籍の刊行オファー、多項目仕事手配、出展社様同士のビジネス展開、など

他業務

サロン経営、出版企画プロデュース、商品プロデュース、人材プロデュース、専門職の為に語学教育、
インターナショナルボディワーカー & セラピスト協会 (IBT) 設立準備中

ナチュラルタウンとは

ナチュラルタウンは「癒しフェア」の中にある「街」。
そこにはセラピストの「通り」や「市場」そして、参加者が集う「広場」があります。
この「街」から「癒し」のトレンドを発信して参ります。

ナチュラルタウンは、コンテンツ別に3つのゾーンで構成されています。

実践

Therapist Avenue

セラピストアベニュー



セラピストアベニューは主に全国から選りすぐったボディ系やメンタル系のセラピストたちを集結させ、現在の「癒し」トレンドである最先端の施術やテクニックを来場のお客様へ披露させていただきます。コンシェルジュが常時おり、予約システムにより予約を管理し円滑にご予約のお客様を誘導します。

施術内容の例 リラクゼーション、ヨガ、アロマテラピー、リーディングなどさまざまな施術

発見

Natural Market

ナチュラルマーケット



セラピストたちがお勧めするナチュラルな食材や身体にやさしい化粧品、自然素材のみで造られたアロマ、サプリメントなどの商品をセラピストがデモンストレーションを行い、実際にお客様に試していただきながら、販売をいたします。商品の効果や効能を聞きながら購入できるゾーンです。

対象出展社 自然食品・健康食品・サプリメント・オーガニック・飲料水・健康機器

体験

Performance Square

パフォーマンススクエア



ヨガやアロマなどの施術を広いスペースを使って来場者にPRします。目で見て、体を使って、多くの人に参加していただくことで、一体感や解放感などの感覚を体験し、自己を磨くためのきっかけ作りとして活用していただきます。また健康器具を使ったデモや施術では、「使用感」・「効果」など来場の方々の生の声を聞く場として、また、サンプリングやアンケートカウンセリングなどの実施で今後のマーケティングにもご活用いただけます。

対象出展社 リラクゼーション、健康グッズ・健康機器

出展メリット

当企画は来場のお客様に最新の「癒し」のトレンドを経験・体験していただくとともに、参加いただいているセラピストのネットワークをご活用いただける場でもあります。新商品のテストや販売に関しては会場でのPRとともに、セラピストの声も聞け、販売活動の一助になります。

出 展 料 金

Therapist Avenue

セラピストアベニュー

ボディワーク、ヒーリング、
リーディングの個人や
店舗の集客

- A. 2日間出展料 …… ￥20,000 (税別) + 売上げの20%バック
(セラピー料金は￥1,000単位、時間は10分単位)
- B. 2日間出展料無料 …… 売上げはすべて運営費用とさせていただきます
(セラピー料金は一律￥1,500とさせていただきます)

Natural Market

ナチュラルマーケット

新製品のPR、
棚卸在庫調整の商品販売、
書籍発表会、体験型販売

- A. 2m×2m 4㎡ (販売なしのデモのみ) …… ￥64,000 (税別)
- B. 2m×2m 4㎡ (販売あり) …… ￥56,000 (税別)
- C. 2m×4m 8㎡ (販売あり) …… ￥96,000 (税別)
- * BとCは出展料金+売上げの20%をバックしていただきます。

Performance Square

パフォーマンススクエア

大がかりな機械設営、
ヨガなど運動系体験などの
大きな場所を
必要とするエリア

- 5m×5m 25㎡ …… ￥375,000 (税別)
- * 植栽とテーブルがセットされます。物品・サービス販売も可能です。
* 販売でのバック金はございません。

- ◎オクタ(つい立てや枠組)はありません。 ◎出展には審査がございます。
- ◎出展料金以外に備品や電気などの料金がかかります。 ◎詳細は別紙の《備品》《電気》をご覧ください。
- ◎試食、火を使うなどの場合は申請が必要です。別途ご案内をいたします。
- ◎出展申し込み締め切りは1月末日とさせていただきます。
- ◎1月末請求書発行→お振り込み(請求書発行より2週間)

癒しフェア 2016 in OSAKA概要

【会期】 2016年3月12日(土)・13日(日)

【会場】 ATCホール 【主催】 株式会社エルアウラ、アジア太平洋トレードセンター株式会社

- ◎名 称 癒しフェア2016 in OSAKA・健康生活フェア2016 in OSAKA
- ◎開催期間 2016年3月12日(土)、13日(日) 10:00-17:00 ATCホール
- ◎会 場 ATCホール www.s.atc-co.com 〒559-0034 大阪市住之江区南港北2-1-10
- ◎主 催 株式会社エルアウラ 癒しフェア事務局・健康生活フェア事務局
- ◎想定来場者 15,000名

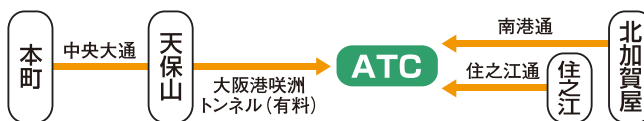
アクセス

《車でお越しの場合》

■高速道路利用の場合

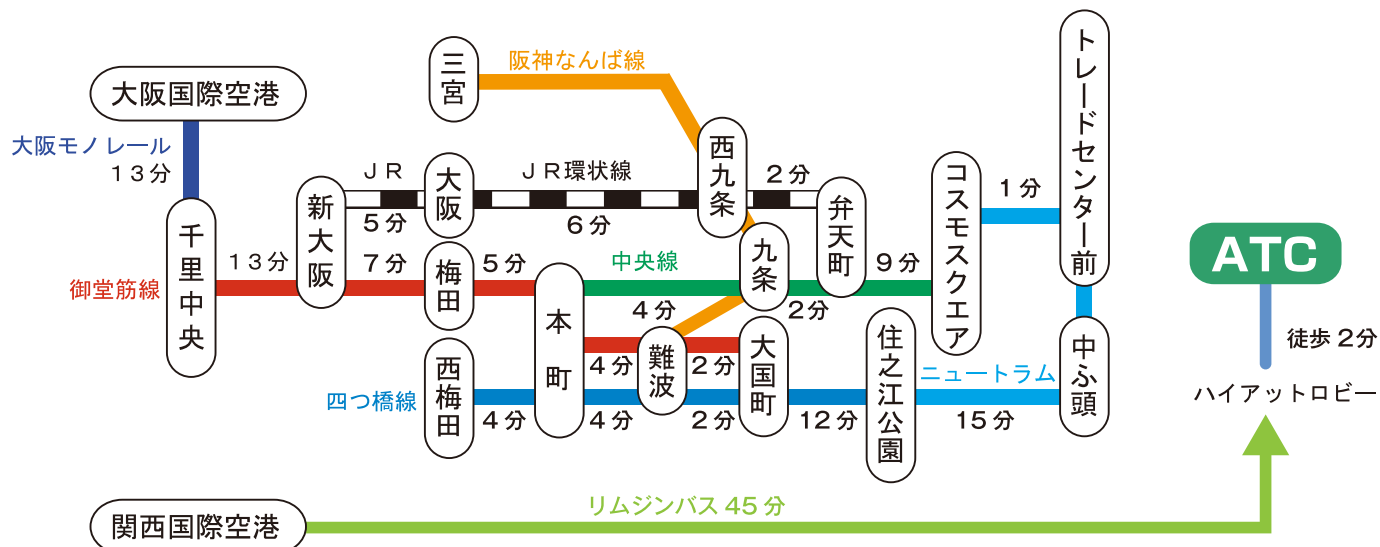


■一般道でお越しの場合



※堺・和歌山方面よりお越しのお客様は南港南出口にて高速道路をお降りください。南港北出入口では南方面からの降り口がございませんので、ご注意ください。

《公共交通機関でお越しの場合》



PR用HP制作及びフライヤーの作成

ナチュラル&セラピー公式サイト (<http://natural-therapy.biz/>) の中に PR 用のページをご用意し、事前にできる限り多くの方に告知をいたします。

お手数ですが、下記の情報をご提供いただけますようお願いいたします。

1. 出展者名 セラピスト名または会社名
2. 出展タイトル 例)〇〇セラピー、〇〇販売、など
3. 説明 50文字以内での説明とホームページURLやブログURL、連絡先など
4. イメージ画像 2種類までご提出可能(JPGまたはGIF)

[ご提供方法] 右記アドレス宛にEメールにてご送付ください。 n_t@sky.plala.or.jp

[締め切り] 2016年1月末日

※サイト上の情報容量に制限がございますため、ご希望に添えない場合がございます。予めご容赦ください。

※フライヤー特別枠にて広告バナー制作、PRツール制作をご希望の出展社様は別途ご案内致します。

※販売&デモンストレーションブースの出展者様には、PR用動画制作についても承っております。詳しくはお問い合わせください。



※写真は東京開催時のものです。

レンタル備品のお申し込み

パイプ椅子、長テーブルなどをはじめ、様々な什器・備品などについて、レンタルサービスをご用意しております。詳しくは別途レンタル備品申請書をご確認ください。

電力使用料

ブース内にて電気をご使用になられる際には、別途電力使用料がかかります。詳しくは別途電力申請書をご確認ください。

申請について

火の使用、アロマオイルを含むオイルの使用および販売、試飲試食が販売に必要な場合は各種申請書の提出による申請が必要です。申込書提出後、申請書を送付します。

申込締め切り

[出展申込み] 2016年1月15日 ※先行申し込み12月末日 [申請書] 2016年2月末

お問い合わせ

[代表] アロマシュテルン 蒲池かよ

〒362-0045 埼玉県上尾市向山 2-18-16

携帯：090-7711-0521 FAX：048-793-4001 E-mail：n_t@sky.plala.or.jp

ナチュラルタウン 出展申込書

本書申し込みにて、出展案内記載の出展規約に準じ出展参加することを同意し申し込みいたします。

出展表示名 (会社・ブランド名)	和文	フリガナ	出展社名	会社名	※出店表示名が異なる場合のみ、ご記入ください
	英文			代表者	フリガナ
本社所在地	〒			TEL	
				FAX	
出店担当者 連絡先所在地	〒			TEL	
				FAX	
出店担当者	所属部署	役職名	氏名		
			フリガナ		
E-mail (担当者連絡用)					印
ホームページ					
申し込みタイプ (チェックを入れてください)	<input type="checkbox"/> セラピストアベニュー <input type="checkbox"/> ナチュラルマーケット _____ m ² <input type="checkbox"/> パフォーマンススクエア _____ m ²				

出展内容	
申請の有無 (チェックを入れてください)	
<input type="checkbox"/> 火の使用 <input type="checkbox"/> 試飲試食あり <input type="checkbox"/> オイル及びアロマオイル扱いあり	

本書は下記へファックスにてご送付いただき、必ず原本を保管してください。

事務局記入欄	受付日	受付 No.	出展申込書送付先
			ナチュラルセラピー イベント事業部 〒362-0045 埼玉県上尾市向山2-28-16 アロマシュテルン内 TEL / FAX : 048-793-4001 E-mail : n_t@sky.plala.or.jp 担当 : 蒲池(携帯090-7711-0521)

■注意事項と規約

ナチュラルタウンは「癒しフェア」の規約の元運営されております。下記「癒しフェア」の運営規約をご確認下さい。

<癒しフェア運営規約>

事務局は「癒しフェア」の運営を円滑に進行するため、各種規則の制定、修正を行うことができます。また、この出展規約に記載のない事項について新たに取り決め各種の追加や変更を行うことができます。出展者が出展規約ならびに出展者マニュアル上での規定などに違反した場合、また事務局がその他不適切と判断した場合、会期前、会期中に関わらず、事務局はその出展者の出展を中止させることができます。その場合、その展示スペースは事務局が処分することができます。

●出展申し込みについて

出展申込書を提出後に規約に同意したとみなし出展者希望として受け付けます。規約を踏まえた上で審査を行い出展者として確定致します。なお、会期までの間に運営が出展にふさわしくないとみなした場合出展をお断りすることがありますのでご了承下さい。

●出展キャンセルについて

お申し込み後受領された後のキャンセルは認められません。

●小間位置及びブース施工と装飾

全体のゾーン・レイアウトや展示の内容などを考慮に入れ、原則事務局が決定します。

出展状況の変動により会場レイアウトの変更などが行われても出展者は、事務局に対する異議申し立てならびに賠償責任を問うことはできません。定められた小間内の施工および装飾・展示を行い、ブース装飾の材料は消防法の基準に適合したものでなければなりません。

●展示品の管理および免責

事務局の準備から撤去までの全期間を通じ、会場の管理を行います。各社小間内の警備までは行いません。主催者および事務局は、展示品の損害、盗難、紛失、破損などに一切責任を負いません。

●保険

会場への展示物搬入開始から撤去までの期間必要と思われるものについての損害保険については各出展者で加入することになっています。特に小間内の警備・保険に関しては出展者ごとに行うことになっており、主催者および事務局は一切責任を負いません。

●補償

出展者およびその代理人が他社の小間、事務局の運営設備または展示会場の設備および人身などに損害を与えた場合はその補償は出展者の責任になり、主催者および事務局は一切責任を負いません。また、天災などやむを得ない理由で「癒しフェア」が開催できない場合は、事務局はすでに受けている出展申込みを取り消すことができます。

●PRについて

会場外でのキャッチセールスはご遠慮ください。

●出展者提供素材の配信や放送について

当日マスコミなどに取り上げられる可能性があります販売品やセラピストの記録写真ならびに映像の配信や放送に同意して頂きます。その際の金銭支払いはございません。

●ブース範囲の変更

各ブースの大きさが若干変更する可能性はありますことをご了承下さい。