

Natural Town

=Well-being= Healthy・Beauty Relaxation・Organic Healing・Ecology

協賛のご案内

[主催] Natural & Therapy [会場] 東京ビッグサイト【東1・2ホール】
 [開催日] 2016年7月30・31日(土・日) [開催時間] 10時～18時 ※日曜日は17時迄

私たちのテーマと意義

古くから自然と共存してきた日本。その「日本のこころ」を持ち、もともと人間がもつ自然治癒を活かしたセラピーを施すスペシャリスト達がいまいます。

彼らを多くの人々に紹介し、また、お互いの連帯を深めてもらうためのサポートや彼らの経験に基づく「身体」、「心」を補う国内外のナチュラル・オーガニック・ロハスな食品や商材の紹介を通じて、「人と地球にやさしい時代を作るお手伝い」をテーマに活動しております。

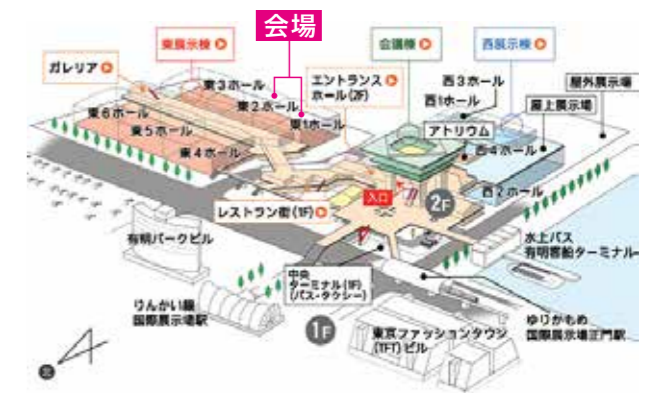
今回、「個々のセラピストだけでは多くの人々にアピールできない」「自分たちの施術を知ってほしい」、そんなセラピストたちの「思い」を「癒しフェア」の場をお借りしてお知らせしていくとともに、彼ら自身が日常使っているさまざまな商品をお勧めする場を提供していきます。



癒しフェア 2016 in Tokyo 開催日：2016年7月30・31日(土・日)
 開催時間：10時～18時 ※日曜日は17時迄

《開催場所》 東京ビッグサイト 【東1・2ホール】

[主催] 株式会社エルアウラ 癒しフェア事務局
 [来場見込] 33,000人 [前回来場者数] 30,283人
 [前回出展社数] 318社 [搬入日] 2016年7月29日(金)
 [入場料] 当日1,000円



[特長]

主に3万人越えのイベント内で企画併設イベントを開催。大きなイベントにはまだ準備不足や資金の問題などがある、個人サロン、クリニック、治療院様などを対象に「販売網を探している」「情報収集の為にサンプリングしたい」などのニーズがある出展者様を募っています。数種類のエリアで構成されたゾーニングをもとに、ナチュラルなイメージのディスプレイで空間演出をおこない、女性客が好む内容でイベントをアレンジ。セラピーエリアでは、ユーザーが複数の予約や他の用事の合間に来れるよう予約システムを導入することで、計画的にイベントを楽しめるサービスを提供しています。

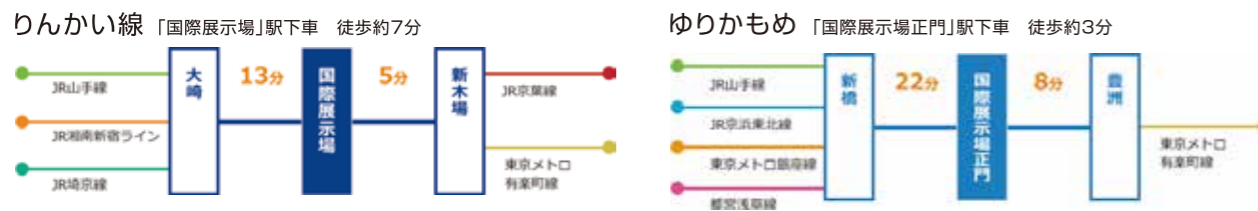


イベント実績

- ◎ヨガフェスタ 2003年～2014年 [株式会社ヨガタウン]
- ◎癒やしフェア2015 大阪 [株式会社エルアウラ]
- ◎伊藤忠ファミリーセール [株式会社CISS]
- ◎ハッピーマルシェ 2012年～2015年 [ギャラリーうらふ]

交通アクセス

●電車でご来場の方

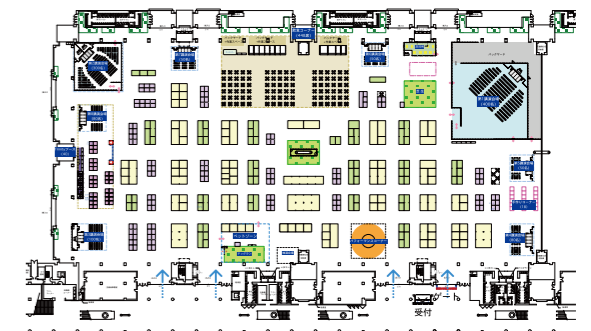


●バスでご来場の方



ナチュラルタウン 3つのゾーンの基本コンセプト

ナチュラルタウンは、「～ココロとカラダが喜ぶ～
 五感にふれるハッピータウン」をコンセプトにしたゾーンです。
 癒やしフェア内の併設で、セラピストの「実践サポート」と
 「来場者の発見や体験」を運営テーマに、
 イベントメディアとしてご活用いただき、相乗効果も期待できます。
 「商材のサンプリングをしたい」「セミナーへの参加者を募りたい」など
 多くの方にPRするためのエリアを展開しています。



※この図面は2014年版です。2016年のナチュラルタウンのゾーンについては未定です。

ナチュラルタウンはご協賛のいただく方々の事業展開に合わせて
 3つのエリアを以下のテーマで運営していきます。

実践 Therapist Avenue

セラピストアベニュー



リラクゼーション、ヨガ、アロマセラピー、リーディングなどさまざまな「癒し」の
 カテゴリーから選りすぐったセラピストたちを集結させ、現在の「癒し」トレンドの
 最先端の施術やテクニックを来場のお客様へプレゼンテーションをいたします。

リーズナブルなトライアル料金での施術で、多くのお客様に「体験」をしていただき、
 「癒しのトレンド」を堪能していただけます。

発見 Natural Market

ナチュラルマーケット

セラピストたちがお勧めするナチュラルな食材や身体にやさしい化粧品、自然素材のみで造られた
 アロマ、サプリメントなどの商品をセラピストがデモンストレーションを行い、実際にお客様に試してい
 ただきながら、販売をいたします。商品の効果や効能を聞きながら購入できるスペースです。

健康関連グッズや食品、化粧品などの商材をお持ちの企業様と「Natural and Healing」が
 厳選した商品の展示やデモを通じ、さまざまな「癒し」に興味を持つお客様へPRをするとともに、
 新しいマーケットの開発や商品宣伝の場として運営していきます。

サンプリング、アンケートやカウンセリングなど手法で来場のお客様の声を商品開発や販売に
 つなげていきます。



体験 Performance Square

パフォーマンススクエア



ヨガやアロマその他のヒーリングの施術を広いスペースを使って来場者にPR
 します。

目で見て、体を使って、多くの人に参加していただくことで、一体感や解放感など
 の感覚を体験し、自己を磨くためのきっかけ作りとして活用していただけます。

また健康器具の設置・デモの実施することで、「使用感」・「効果」など生の声を
 聞く場としてのマーケティングにもご活用いただけます。

ナチュラルタウン出展料金

セラピスト アベニュー

約1.5m×2m

ボディワーク、ヒーリング、リーディングの個人や店舗の集客(受付会計は運営がさせていただきます。)

A. 2日間出展料……¥24,000(税別) + 売上げの20%バック
 (セラピー料金は¥1,000円単位、時間は10分単位)

B. 2日間出展料……無料 売上げは運営費用となる(セラピー料金は一律¥1,500とする)

ナチュラル マーケット

新製品のPR、経費削減の為の商品販売、書籍発表会、体験型販売

A. 2m×2m 4㎡ (販売なしのデモのみ)………¥74,000(税別)

B. 2m×2m 4㎡ (販売あり)………¥64,000(税別)

C. 2m×3m 6㎡ (販売あり)………¥90,000(税別)

D. 2m×4m 8㎡ (販売あり)………¥112,000(税別)

* 出展料金 + 売上の20%バック

パフォーマンス スクエア

大掛かりな機械設営、ヨガなどの運動系体験などの大きな場所を必要とするエリア

5m×5m………¥120,000(税別) * 販売の商材がある場合は応相談

- ◎オクタ(つい立てや枠組)はありません。 ◎出展には審査がございます。
- ◎出展料金以外に備品や電気などの料金がかかります。 ◎詳細は別紙の《備品》《電気》をご覧ください。
- ◎試食、火を使うなどの場合は申請が必要です。別途ご案内をいたします。
- ◎出展申し込み締め切りは6月末日とさせていただきます。

[主催] アロマシュテルン ナチュラル&セラピー イベント事業部 蒲池かよ
 〒362-0045 埼玉県上尾市向山2-18-16 携帯:090-7711-0521 FAX:048-793-4001
 E-mail:n_t@sky.plala.or.jp

お問い合わせ