

癒しフェア内併設イベント

Natural-Healing

ナチュラルヒーリング

協賛のご案内

【開催概要】

- 主催 Natural&Therapy
- 名称 ナチュラルヒーリング
- 日程 2015年3月28日(土)29日(日)10:00~17:00(最終日 16:00 まで)
- 会場 ATC ホール B ホール
- 交通アクセス

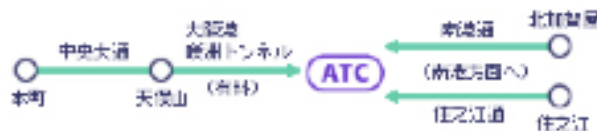
<お車でお越しの場合>

高速道路利用の場合



※堺・和歌山方面よりお越しのお客様は南港南出口にて高速道路をお降りください。
南港北出入口では南方面からの 降り口がございませんので、ご注意ください。

一般道路利用の場合

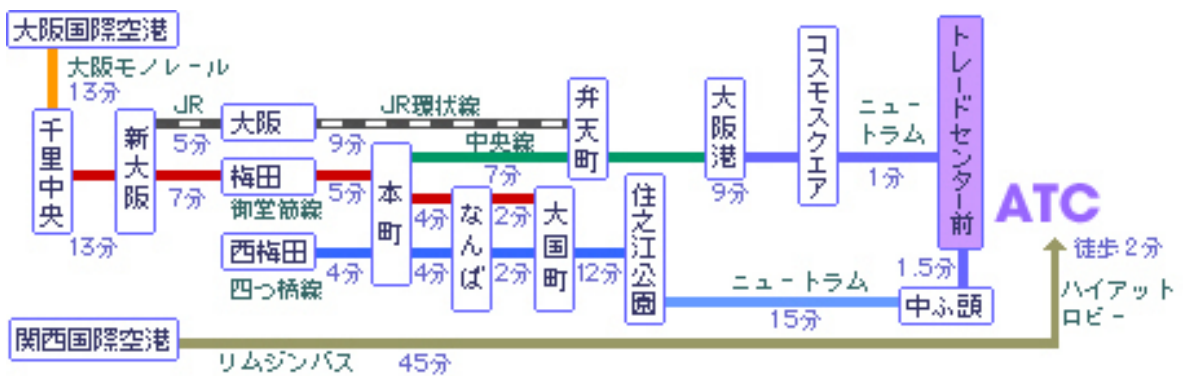


<公共交通機関>

地下鉄・ニュートラム利用の場合

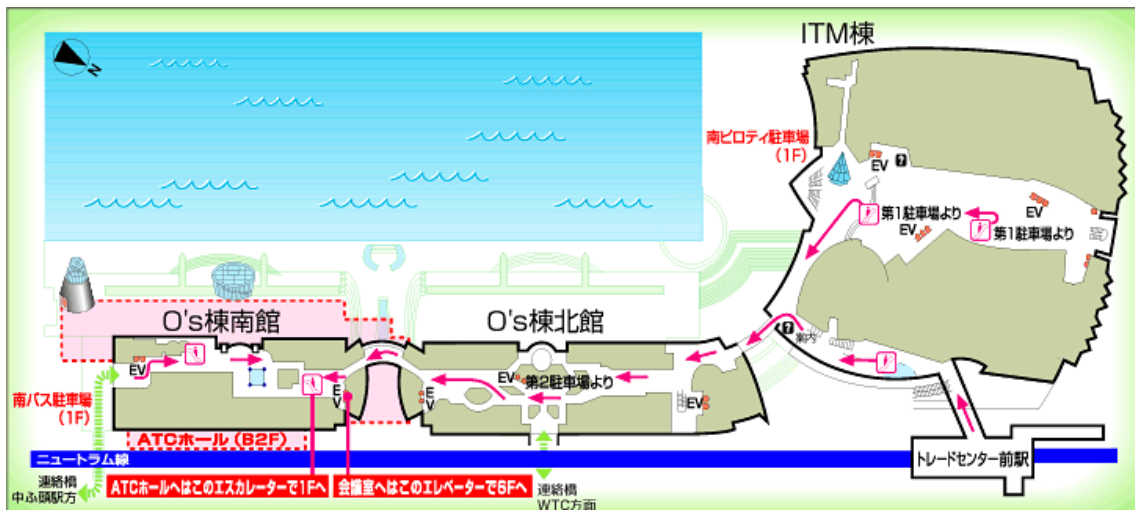
梅田・本町・心斎橋・なんば方面から地下鉄中央線「本町」からコスモスクエア
 経由で約18分※地下鉄四つ橋線住之江公園から「トレードセンター前」下車
 直結約16分

JR 利用の場合 大阪・天王寺方面から環状線「弁天町」駅から地下鉄中央線
 に乗り換えコスモスクエア経由で約 15 分「トレードセンター前」駅下車直ぐ

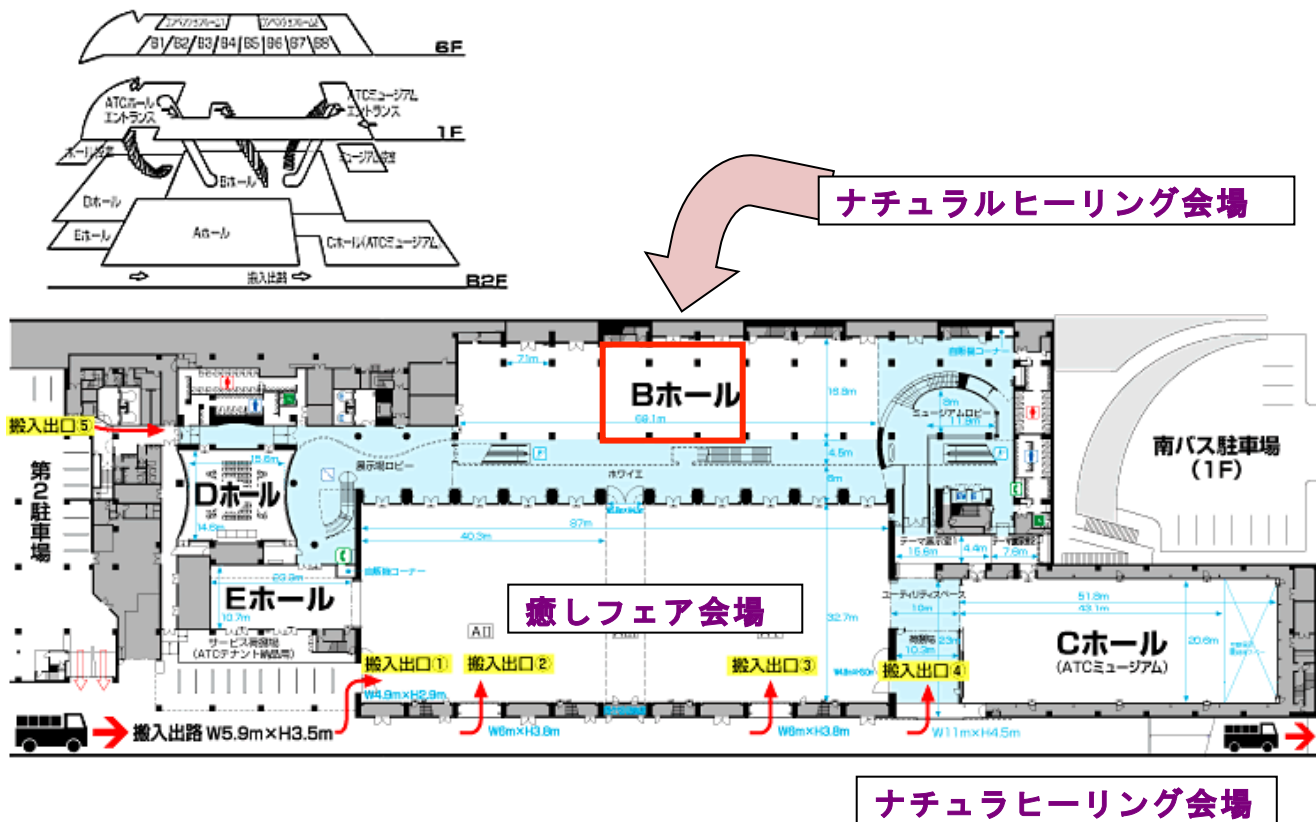


●会場構成図 癒しフェア・健康生活フェア会場・・・ATC内の「O's棟南館」にある「ATCホール」です。

■ホールへの導線(2階平面図)



■フロア案内図（O's棟南館）



癒しフェア&健康生活フェア 2015 in OSAKA概要

www.a-advice.com

【会期】 2015年3月28日(土)・29日(日)

【会場】 ATCホール【主催】 株式会社エルアウラ、株式会社アジア太平トレードセンター

- 名称 癒しフェア2015 in OSAKA・健康生活フェア2015 in OSAKA
- 開催期間 2015年3月28日(土)、29日(日) 10:00～17:00 ATCホール
- 会場 ATCホール www.s.atc-co.com
〒559-0034 大阪市住之江区南港北2-1-10
- 主催 株式会社エルアウラ 癒しフェア事務局・健康生活フェア事務局
- 想定来場者(ターゲット) 15,000名

【私たちのテーマと意義】

古くから自然と共存してきた日本。その「日本のこころ」を持ち、もともと人間がもつ自然治癒を活かしたセラピーを施すスペシャリスト達があります。

彼らを多くの人々に紹介し、また、お互いの連帯を深めてもらうためのサポートや彼らの経験に基づく「身体」、「心」を補う国内外のナチュラル・オーガニック・ロハスな食品や商材の紹介を通じて、「人と地球にやさしい時代を作るお手伝い」をテーマに活動しております。

今回、「個々のセラピストだけでは多くの人々にアピールできない」、「自分たちの施術を知ってほしい」、そんなセラピストたちの「思い」を「癒しフェア」の場をお借りしてお知らせしていくとともに、彼ら自身が日常使っているさまざまな商品をお勧めする場を提供していきます。

【ナチュラルヒーリング 3つのエリアの基本コンセプト】



ナチュラルヒーリングはセラピストの「実践サポート」と「来場者の発見や体験」を運営テーマにしたゾーンです。

癒しフェア内の併設で、イベントメディアとしてご活用いただき、相乗効果も期待できます。

「商材のサンプリングをしたい。」、「セミナーへの参加者を募りたい。」など多くの方にPRするためのエリアを展開していきます。

ナチュラルヒーリングはご協賛のいただく方々の事業展開に合わせ 3 つエリアを以下のテーマで運営していきます。

- | | |
|--------------|-------------------------------|
| ① セラピーエリア | ●テーマは Practice:「実践」 |
| ② 出展 & デモエリア | ●テーマは Demo & Advertising:「発見」 |
| ③ 体験エリア | ●テーマは Experience :「体験」 |

【セラピーエリアでは】

リラクゼーション、ヨガ、アロマセラピー、リーディングなどさまざまな「癒し」のカテゴリーから選りすぐったセラピストたちを集結させ、現在の「癒し」トレンドの最先端の施術やテクニックを来場のお客様へプレゼンテーションをいたします。リーズナブルなトライアル料金での施術で、多くお客様に「体験」をしていただき、「癒しのトレンド」を堪能していただきます。

【出展 & デモエリアでは】

セラピストたちがお勧めするナチュラルな食材や身体にやさしい化粧品。自然素材のみで造られたアロマ、サプリメントなどの商品をセラピストがデモンストレーションを行い、実際にお客様に試していただきながら、販売をいたします。商品の効果や効能を聞きながら購入できるスペースです。

健康関連グッズや食品、化粧品などの商材をおもりの企業様と「Natural and Therapy」とが厳選した商品の展示やデモを通じ、さまざまな「癒し」に興味を持つお客様へ PR をするとともに、新しいマーケット開発や商品宣伝の場として運営していきます。

サンプリング、アンケートやカウンセリングなど手法で来場のお客様の声を商品開発や販売につなげていきます。

【体験エリアでは】

ヨガやアロマその他のヒーリングの施術を広いスペースを使って来場者にPRします。目で見て、体を使って、多くの人に参加していただくことで、一体感や解放感などの感覚を体験し、自己を磨くためのきっかけ作りとして活用していただきます。

また健康器具の設置・デモの実施することで「使用感」・「効果」など生の声を聞く場としてのマーケティングにも活用いただけます。